



DRINKS

- TRENDBIERE
- BIER + X
- ALCOPOPS / AWC
- CIDER / PROSECCO
- FERTIG-COCKTAILS
- ENERGYDRINKS
- SOFTDRINKS
- FUNCTIONAL DRINKS

WAS GIBT NEUES?

17.03.2010
Mit Bitburger stiehlt die WM feiern

17.03.2010
Brauerei Gebr. Maisel zieht positives Internorga-Fazit

17.03.2010
Warsteiner Brauerei verlängert Partnerschaft mit den Störtebeker Festspielen auf Rügen

17.03.2010
Energy Masters Award 2010 für Warsteiner Brauerei

16.03.2010
Der Big Bang in der Kunstszene: Der neue BLOOM Award by WARSTEINER fördert Newcomer

New and ready to drink: canco bringt Cocktails in It-Dose auf den Markt (14.12.2009)

Pünktlich zum Weihnachts- und Silvestergeschäft steht der neue Cocktaildrink canco in den Getränke-Regalen. Der „original can cocktail“ führt einen fruchtigen Sex on the beach, einen polynesischen Mai Tai und eine cremig-süße Piña Colada in neue Gefilde. Kein aufwändiges Cocktail-Rezept, kein mühsames besorgen exotischer Zutaten, keine komplizierten Extras mehr. Ready to drink: Einfacher und stylisher kann man nicht in den Genuss der beliebten Cocktail-Drinks kommen.

Keine Kompromisse wollten die canco-Gründer hinsichtlich des Geschmacks und der sorgsam ausgewählten Zutaten machen. Zwei Jahre wurde deshalb Alkohol mit Fruchtsäften gemischt und an der Rezeptur gefeilt bis die Cocktails den hohen Ansprüchen genügten. Jederzeit frisch und in einer perfekten Konsistenz – als ob man es frisch gemixt hätte – sollten die Cocktails sein. Der feste Glaube an den Erfolg des Cocktail-Getränks mit Kultpotential half während der mühsamen Entwicklungsphase. Nichts wurde dabei dem Zufall überlassen: Das kreative, junge Unternehmen steuert eigenhändig alle Prozesse von der Produktion, über das Design bis hin zum Marketing. Übrigens: Ein Sommerpicknick am Rhein und die unbändige Lust auf einen Cocktail ohne großen Vorbereitungsaufwand, eben zum sofortigen Genuss, inspirierte das canco-Team zur Entwicklung des neuen Getränks mit extra hohem Fruchtgehalt. Manchmal kommen die zündendsten Ideen beim entspannten Beisammensein. Und auf den guten Gedanken folgten Taten.

Die canco-Cocktails präsentieren sich nun stylish in feiner Aluhülle, können kurz aufgeschüttelt und dann bequem mit einem beigefügten Strohhalm geschlürft werden.

Ab sofort sind die Cocktails Sex on the Beach, Mai Tai und Piña Colada in folgenden Trinkgut-Filialen erhältlich:

- Trinkgut – Filiale Düsseldorf, Inkmannstr. 11, 40599 Düsseldorf
- Trinkgut – Filiale Köln, Mathias-Brüggen-Str. 1, 50827 Köln
- Trinkgut – Filiale Krefeld, Westpreußenstr. 32, 47809 Krefeld
- Trinkgut Wunderlich KG – Dormagen, Kieler Str. 25, 41540 Dormagen
- Trinkgut Krallmann KG – Ratingen, Rehhecke 77, 40885 Ratingen


Preis: 2,79 Euro (zzgl. Pfand)

Quelle: Pressemitteilung M communications OHG für Canco Beverages GmbH

Team Szene-Drinks.com



0 Kommentare | Kommentar posten

 Mit einem Feed-Reader abonnieren