

X-ray

fashion intelligence

DER NEUE HOMO LUDENS
Play it Again!

FAHR MAL HIN
Tokio – eine Stadt wie ein Kristall

TREND HERBST/WINTER 08/09
Oversized Denim statt Röhre

X-RAY REDET MIT
**Marc Ecko, Shubankar Ray
und Morten Graah**

1/2008
€ 6,90



RUMBLE59 >>> 50ER FOR GIRLS

Nach der Erstauflage der Rumble59 für männliche Rockabilies präsentierte das gleichnamige Label im vergangenen November nun das weibliche Pendant. Die Hauptmerkmale der Jeans für die Girls sind der dunkelblaue Denim in der Qualität 12,8 Unzen, die moderate Taillenhöhe und ein gerader Schnitt. Skull-Stickdetails oberhalb der Hosentasche und ein Ledergürtel mit Totenkopfschnalle sorgen für optischen Aufputz, schlägt man die Hosenbeine um, kommt eine zusätzliche Logostickererei zum Vorschein. „Unsere Denimmodelle zeigen den Stil der 50er Jahre. Durch die speziellen Features erhalten sie aber einen neuen Look“, so Stephan Stadie, Geschäftsführer des Labels. Gemeinsam mit seiner Frau und Geschäftspartnerin Silke arbeitet er bereits an neuen Hosendesigns. Jacken, T-Shirts, Boots und originelle Motiv-Buckles sollen das Angebot des Labels in Kürze aufstocken. Erhältlich sind die Jeans momentan nur über den eigenen Laden in Essen oder im Onlineshop.

KONTAKT Europa: Red Hot and Blue, D-45130 Essen, T 0049.201.8396060, www.rumble59.com

© Nathan Harris



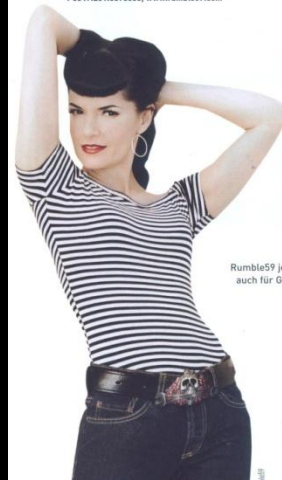
Start in Deutschland mit der Supreme Agency

RUBY ROCKS >>> NUR FÜR MÄDCHEN

Ruby Rocks heißt dieses neue Label aus Brighton, das frischen Wind in die Streetwear bringen soll. Es gibt Babydolls, Kleider, Tees, Sweats und Hoodies, ergänzt von einer kleinen Denimrange namens Ruby Blue. Die gesamte Kollektion zeigt einen schönen, unaufgeregten, jungen Look, der sich nicht vor Weiblichkeit scheut. So gibt es auch florale Drucke, süße Dot Prints und gesmokte Partien bei Jerseykleidern oder Tops. Das Design verantwortet Izzy Przedpelski, für Marketing ist Jennifer MacDonald zuständig. Beide kannten sich bereits von früherer Zusammenarbeit und gehen seit November 2006 mit Ruby Rocks neue Wege.

Pro Saison bringt Ruby Rocks 30 bis 40 Styles in variablen Farben und Prints heraus, dazu kommen kleinere Flashprogramme in der Saison. Die Preise bewegen sich zwischen 35 und 63 Euro EK. In UK hat das Label bereits 150 Verkaufspunkte, weitere gibt es in Irland, den USA und Südafrika. Jetzt steht neben Italien und Spanien der Start in Deutschland an, Generalagentur ist die Aachener Supreme Agency. Im Februar präsentiert sich Ruby Rocks auf der Pure in London.

KONTAKT Europa: Ruby Rocks LTD, T 0044.2021.333021



Rumble59 jetzt auch für Girls

HOLLYWOOD >>> FILMREIF

Dass sexy Schuhe schon lange filmreif sind haben spätestens die Girls von Sex and the City bewiesen – soweit nur zur Verbindung von Hollywood und Highheels. Mit der Saison Sommer 2008 präsentiert sich nun ein Schuhlabel namens HolyWood erstmals dem deutschsprachigen Markt. Design werden die Teile vom aufstrebenden New Yorker Team des Franzosen Philipp Lemetter. Dieser konnte bereits Erfahrung bei Les Tropéziennes, Mare und Susan Richwood sammeln. Von Plateau-Ballerinas, Flats in sanft perlierten Ledern, in Lack oder mit Flechtungen, bis hin zu Peep toes, Holzpantolethen und edlen Schnürern für Herren bietet HolyWood allen Schuhfetschisten eine breite Range. Lack in vielen Farben und Schlangenedler, natur oder coloriert sind typische Merkmale für die aktuelle Kollektion. Die Entwürfe gehen vom Big Apple direkt nach Spanien, wo sie in der Region um Alicante von kleinen Handwerksbetrieben produziert werden. Dort hat auch die Comnar 2002 S.L. ihren Sitz, die den Generalvertrieb für Europa steuert. In Deutschland wird die Kollektion von der Fashionagentur Mike Istel and Friends aus Darmstadt vertreten.

Kontakt Europa: Mike Intel & Friends, Steinbergweg 45, 64285 Darmstadt, Deutschland, T 0049.6151.997649 oder 0049.171.6917710, shoes@hollywood-the-shoes.com www.hollywood-the-shoes.com



Der Name ist die Idee, nicht das Programm.

