

S **FASHION IN LINGERIE**

Onlineausgabe Nr. 2 März 2010
11,- € • 20,- DFR • 9 30209
www.scout24.com

DOSSIER
Shape- & Sportswear
Neue Umfrage-Ergebnisse,
Interviews & Ausblicke

SORTIMENT
Nightwear in Europa
Daten & Fakten

Alle wichtigen Trends für die Order H/W 2010/2011



Scan, Sous, Ausgabe: März 2010

SPANX
BODYWEAR



Get Your Spanx On!



Spanx hat in den USA praktisch eine Bodywear-Revolution ausgelöst mit innovativen Stoffen, Schnitten und Trageeigenschaften, die Figurprobleme mindern und Frauen helfen, schlanker auszusehen, ohne dabei auf Komfort verzichten zu müssen.

Moderbewusste Frauen wie Beyoncé, Greyth Paltrow, Katie Holmes, Nicole Kidman oder Oprah Winfrey schwärmen auf Spanx. Mit mehreren Kollektionen und Modellen für jeden Anlass hat Spanx jeder Frau etwas zu bieten. Spanx hat die Schirmmacher Modelle in geliebtenen Bodysuits und Kaubikinis wie den Celeste Latayette in Berlin, KIDiWe in Berlin oder Ludwig Beck in München eingeführt.

Die Idee
Die Firmengründerin Sara Blakely, 34-jährig, immer formende Strumpfhosen und wollte im Sommer formende Leggings tragen, die es nicht gab. So fuhr sie mit 5.000 \$ Einsparungen zu Strumpfwarenfabrik nach North Carolina und wollte ein Produkt entwickeln lassen, weil sie das für eine geniale Geschäftsidee hielt. Die Strumpfhosenfabrikanten wiesen sie ab und erst zwei Wochen später erhielt sie einen Anruf eines Fabrikbesitzers, der ihr bei ihrer veränderten Idee helfen wollte. Das Produkt wurde dann von ihr in führende Warenhäuser in den USA verkauft, und kam als Footie das Jahres in die Oprah Winfrey Show und trat von dort aus seinen Siegeszug an. Aus 5.000 \$ Startkapital vor neun Jahren wurden im letzten Jahr ca. 290 Mio \$ Umsatz.

Hosiery Shapers
Ob man seinen Bauch oder die Oberschenkel in Form bringen will oder seien

80




ten-Minuten braucht – das Spanx-Prinzipien mit aufnehmen, aber stark formenden Strumpfhosen wird Wunder. Mit patentierter „Seamless“-Technologie, die ein Hochrutschen oder Faltenwirken verhindert, sieht sich diese Linie gut für den täglichen Gebrauch, aber auch für besondere Anlässe.

Miederwaren
Da die Kundinnen etwas suchten, um auch Oberkörper und Rücken zu formen, stieg Spanx mit der Einführung von Backless® in ein neues Modewaren-Segment ein. Dieser Spanx-Modellreihe ist nicht nur der Halt und Komfort, den Frauen wünschen, sondern schmeigt sich auch wie eine zweite Haut an, so dass die Rückenlinie und Oberkörper straffere Linie oder Beulen ist. Da Rückenteil und Taille aus weichen Strumpfwaren sind, ist dieser BH so bequem, dass man gut vergessen könnte, dass man ihn trägt. Lokalisiert mit und ohne Formlinget.

Body Smoothers
Für Frauen, die nicht leichte Strumpfhosenwische suchen, H&B & Black® sorgt, die Taille schlanker und glatter zumachen und Taille und Oberschenkel glatter und besser wirken zu lassen. In verschiedenen Modellen und Farben erhältlich umfasst die H&B & Black® Kollektion Latziehen, formende Dips und Bodycuts, Oberschenkel-Smoother und Gel-Smoothie – alle sind angenehm auf der Haut und lösen Probleme, ohne an der Kleidung zu haften – so wie wenn sie fast nicht da. Zu den H&B & Black® Modellen gehören: Adjustable Stay/Comfort-Backless (Trageproblem), Carry/Modemodell,

Nighttime Body Shapers
Für Frauen, die sich ein paar Zentimeter verlieren wollen, ist Spanx Slim Control® genau die richtige Lösung. Diese Kollektion fertiger, röhrender Body-Shaper bietet maximale Formwirkung und formt die Kurven bequem. Zur Slim Control® Kollektion gehören: Control Party (Miederhosen), Blazing Hot (Body-Suit) auch in Anklelengthversion, formende Bodysuit und Shaper bis zum Oberschenkel. Für den Vertrieb in Deutschland, Österreich und der Schweiz zeichnet die italienische Gregg Kör-verantwortlich.

81